

**Участие в VII Московском международном химическом саммите  
в качестве ГЕНЕРАЛЬНОГО СПОНСОРА**

Москва

18-19 марта 2010 г

<b>Наименование услуги</b>	<b>Цена (руб.)</b>	<b>Кол-во</b>	<b>Стоимость (руб.)</b>
1. Присвоение Компании статуса ГЕНЕРАЛЬНОГО СПОНСОРА с упоминанием статуса во всех пресс-релизах, новостях и статьях посвященных Саммиту	0	1	0,00
2. Аудио-объявление о проведении III РОСНАНОФОРУМА	<b>бонус</b>	4 раза	0,00
3. Участие в работе Саммита делегатов от Спонсора	55 000	2	110 000,00
4. Участие и выступление делегата в панельной дискуссии и пресс-брифинге. 18.03.2010 г.	81 400	1	81 400,00
5. Выступление спикера с докладом 19.03.2010 г.	81 400	1	81 400,00
6. Размещение информационной стойки с печатными материалами и буклетами компании (+ 1 модель)	36 000	2	72 000,00
7. Размещение флажков или табличек с логотипом компании на столах для кофе-брейка (только для спонсоров)	25 000	15 штук	25 000,00
8. Размещение логотипа ГЕНЕРАЛЬНОГО СПОНСОРА на главном баннере и заставках Саммита (экран)	14 000	1	14 000,00
9. Размещение вертикальных плакатов в зале заседаний (по бокам от сцены)	36 000	2	72 000,00
10. Размещение буклета III РОСНАНОФОРУМА и сувенирной продукции в раздаточных материалах Саммита (в фирменные портфели для всех участников)	32 000	300 штук	32 000,00
11. Трансляция видеофильма компании в промежутке между сессиями (только для спонсоров)	<b>бонус</b>	4 раза	0,00
12. Размещение логотипа ГЕНЕРАЛЬНОГО СПОНСОРА на сайте <a href="http://www.chemsummit.ru">http://www.chemsummit.ru</a>	21 000	1	21 000,00
13. Размещение фотографий спикеров (руководства) компании с краткими анонсами докладов на <a href="http://www.chemsummit.ru">www.chemsummit.ru</a>	19 000	1	19 000,00
14. Размещение текстов докладов компании на электронном носителе (DVD), высылаемом участникам и подписчикам (Word, PDF, EPS)	14 000	1	14 000,00
15. Размещение презентаций докладчика на электронном носителе (DVD), высылаемом участникам и подписчикам (PPT, PPS)	12 600	1	12 600,00
16. Изготовление и размещение видеоролика доклада, выступления, интервью делегатов на DVD-диске (рассылается всем участникам и подписчикам)	48 000	1	48 000,00
17. Нанесение логотипа компании на наружную часть 2-х DVD-дисков рядом с логотипом Саммита	14 000	1	14 000,00
18. Размещение анонса или пресс-релиза на странице <a href="http://gssnews.ru">gssnews.ru</a> (до 12000 знаков)	22 000	6 недель	132 000,00
19. Распространение анонса с помощью новостной рассылки <a href="http://RccNews.ru">RccNews.ru</a> о проведении III РОСНАНОФОРУМА (1 раз/мес.)	<b>бонус</b>	6 раз	0,00
20. Размещение рекламного баннера III РОСНАНОФОРУМА на сайте <a href="http://www.rccnews.ru">www.rccnews.ru</a> 120x600 «Небоскреб»	26 000	6 недель	156 000,00
21. Размещение видеофильма выступлений и интервью на сайте <a href="http://www.chemsummit.ru">www.chemsummit.ru</a> по итогам Саммита	<b>бонус</b>	01.05.10 31.12.10	0,00

22. Размещение модуля III РОСНАНОФОРУМА в издании The Chemical Journal № 5, № 9 (2 обложка)	118 000	2	236 000,00
23. Размещение текста вытупления, комментариев и интервью в издании The Chemical Journal №4	90 000	3 полосы	270 000,00
24. Размещение логотипа в материалах по итогам Саммита (The Chemical Journal №4)	<b>бонус</b>	1	0,00
25. Размещение до 3 фотографий, включая фотокоррекцию, в фоторепортаже The Chemical Journal №4	<b>бонус</b>	1	0,00
ИТОГО			1 410 400,00
СКИДКА 15%			211 560,00
ИТОГО С УЧЕТОМ СКИДКИ			1 198 840,00
НДС 18 %			<b>215 791,20</b>
<b>ВСЕГО</b>			<b>1 414 631,20</b>

Консультации и взаимодействие по вопросам исполнения принятых обязательств осуществляются  
 Дементьевой Анной Александровной  
 тел./факс: (499)729-66-94  
 моб.: 8-926-202-78-05  
 E-mail: [Dementyeva@rccgroup.ru](mailto:Dementyeva@rccgroup.ru), [Nyut@mail.ru](mailto:Nyut@mail.ru)

#### **ОТОБРАЖЕНИЕ НЕКОТОРЫХ ОПЦИЙ ПАКЕТА ГЕНЕРАЛЬНОГО СПОНСОРА САММИТА:**

##### **Опция 6**



Опция 7



Опции 8 и 9



Опции 12 и 13

**Организаторы**

Ассоциация нефтехимиков и нефтепереработчиков  
Правительство Москвы  
Российская академия наук  
Российский союз химиков

**Медиа спонсоры**

RCSNews  
TatCenter  
«Наука и жизнь»  
«Нефтегазовая вертикаль»  
«Нефть и Капитал»  
«Нефть России»  
«РБК-ТВ»  
«Технологии Юга»  
«Хим-Курьер»  
«Химический журнал»  
«Химия и Бизнес»  
«Экономика и жизнь»  
Интерфакс  
Прайм-ТАСС

**Горячая линия:**  
8-926-202-78-05  
Телефакс:  
(499) 757-19-06  
(499) 729-66-94

Химический саммит способствует более глубокому пониманию задач, стоящих перед российскими химиками.

**ФИО и должность спикера**

**Текст анонса доклада (до 500 знаков)**

**Фото**

**Дмитрий Конов,**  
президент нефтехимического колледжа СИБУР:


— В российской нефтехимии есть одна кардинальная проблема. Источники сырья достаточно сильно удалены и от рынков сбыта, и от районов переработки, что во многих случаях мешает российской нефтехимии быть конкурентоспособной на внешних рынках. Поэтому отрасль надеется на инфраструктурные государственные проекты, которые помогут нам перейти из состояния регионального игрока на мировой арене — в клуб лидеров. Компании не смогут в одиночку решить задачу по созданию глобально конкурентоспособных мощностей.

**Федор Соколов,**  
генеральный директор проектного института «Гипросинтез»:


— Проектирование химическим и нефтехимическим производств с использованием современных технологий трежерного проектирования и создания интеллектуальной трежерной модели производства — единственно возможное будущее развитие технологий проектирования в РФ. Интеллектуальная трежерная модель позволит значительно повысить качество проектов, сократить стоимость и сроки выполнения работ при проектировании, строительстве, эксплуатации, модернизации (ликвидации), а также поддерживать весь жизненный цикл предприятия. Нашему институту более пятидесяти лет. Высокое качество

Инвестпроекты  
Образование  
Нефтепереработка и нефтехимия  
Агрохимия  
Инновации  
Службы и подразделения  
Фоторепортаж 2005  
Репортаж  
Фоторепортаж 2004  
Репортаж


**Спонсоры и партнеры**

  
Правительство Москвы

**активный баннер**

  
ООО «ТАТНЕФТЕХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД»

**LANXESS**  
Emerging Chemistry



Опции 18,19, 20

**RCC news.ru**

**/НОВОСТИ**

НЕФТЕГАЗОПЕРЕРАБОТКА  
ХИМИКАТЫ  
НЕФТЕХИМИЯ  
ПОЛИМЕРЫ  
ЛАКИ, КРАСКИ  
АГРОХИМИЯ  
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ  
НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ОБОРУДОВАНИЕ  
IT  
ФИНАНСЫ, ПРАВО  
ВЫСТАВКИ, КОНФЕРЕНЦИИ  
ЭКОЛОГИЯ  
ЦЕНОВЫЕ ОБЗОРЫ  
КОНКУРСЫ, ТОРГИ

**Предложения рынка**  
**Объявления**  
**Прайс-лист**

Подписка на рассылку:  
e-mail:


Новости RCCnews.ru

О подписке: Каталог фирм, Пресс-релизы, Прайс-лист, English  
3 февраля 2010г, пятница 02:42 MSK


**анонс или пресс-релиз**

[подробнее >>](#)

**Ангарский завод полимеров отметил 35-летний юбилей**

 Российское предприятие ОАО «Ангарский завод полимеров», производитель широкого ассортимента полимерных материалов, в 2009 году отметил 35-летний юбилей. Завод возник на базе действующего цеха по производству полистирола и установки по очистке стирола в составе ПО «Ангаро-нефтеоргсинтез». >>

**Самый дорогой полипропилен «Сибур» профинансирует ВЭБ**

 «Внешэкономбанк» и ООО «Тобольск-Полимер» заключили соглашение о предоставлении

**новость в рассылку**

Поиск

**баннер 120x600**

**BASF**  
The Chemical Company

**НОВОСТИ**

**5/02/2010**

- Dow построит завод по производству солнечных кровельных панелей в Мичигане
- Немецкая компания FKuR начинает производство биопластмасс в США
- Вьетнам объявил тендер на строительство НПЗ
- Sinopec и TPG Capital могут подать совместную заявку на приобретение LyondellBasell

**4/02/2010**

- Состояние и перспективы развития нефтехимической промышленности Катара
- Нефтехимию Китая ждет быстрый рост в 2010 году
- Цены на основных мировых нефтехимических рынках

**3/02/2010**

- Yara продает свою долю в компании Fosfertil grunne Vale
- Braskem купит подразделение фирмы Sunoco
- Shell и Cosan создадут СП в секторе этанола
- Ineos продает подразделение фирмы Mexichem
- Состояние и перспективы развития нефтехимической промышленности Аргентины
- Мировой спрос на АБС-пластик вырос на 4,5 % в 2009 году

**SAMMIT**



**The Chemical Company**

## BASF на пике инноваций

Создавая принципиально новые виды продукции на мировом рынке становится все сложнее, поэтому крупные компании вкладывают огромные средства в исследования и разработку продуктов, которые могут стать прорывом на рынке. Что такое прорыв? Это значит, что раньше получить вышесказанную прибыль было невозможно. Для достижения поставленной цели на рынке должен быть найден нестандартный путь, потому что ни один из очевидных не принесет конкурентам преимущества, которое даст выгоду. Компания BASF предоставляет на У Москвитского химического семинара новейшие разработки по 5 направлениям:

- энергетика и энергообеспечение;
- необходимость сырья;
- пластичность;
- «Баланс» транслюкс;
- устойчивая биологичность.

**В** настоящее время BASF в России. В 2007 году компания BASF имеет 13 заводов, что делает ее крупнейшей и крупнейшей в России. В 2007 году компания BASF имеет 13 заводов, что делает ее крупнейшей и крупнейшей в России. В 2007 году компания BASF имеет 13 заводов, что делает ее крупнейшей и крупнейшей в России.



... в этом, когда компания не обращает внимания на эффективность работы. В то время, когда компания не обращает внимания на эффективность работы. В то время, когда компания не обращает внимания на эффективность работы.

... в этом, когда компания не обращает внимания на эффективность работы. В то время, когда компания не обращает внимания на эффективность работы. В то время, когда компания не обращает внимания на эффективность работы.

... в этом, когда компания не обращает внимания на эффективность работы. В то время, когда компания не обращает внимания на эффективность работы. В то время, когда компания не обращает внимания на эффективность работы.

**Саммит**

... в этом, когда компания не обращает внимания на эффективность работы. В то время, когда компания не обращает внимания на эффективность работы. В то время, когда компания не обращает внимания на эффективность работы.

... в этом, когда компания не обращает внимания на эффективность работы. В то время, когда компания не обращает внимания на эффективность работы. В то время, когда компания не обращает внимания на эффективность работы.



**SAMMIT**

... в этом, когда компания не обращает внимания на эффективность работы. В то время, когда компания не обращает внимания на эффективность работы. В то время, когда компания не обращает внимания на эффективность работы.